Ata de Reunião

ACIPG

T&#65533;tulo: Reunião de Diretoria Institucional
Data/Hora: 05/10/2026 18:30
Local: ACIPG
Status: Finalizada

Pauta da reunião

PAUTA 19ª Reunião Ordinária Diretoria Institucional ACIPG - 05/10/2026
Presencial - ACIPG (sala: gralha azul)
Item Horario Assunto/Convidado Diretor Tempo
1 18:30 ABERTURA Presidente Leonardo Puppi Bernardi 00:05
2 18:35 Convidado: Robson C. Klimionte - Pauta: Apresentação do convite para o evento: 1º ENCONTRO REGIONAL DE SAÚDE ÚNICA Diretor Mário Montemór 00:15
3 18:50 Eleições 2026 Presidente Leonardo Puppi Bernardi 00:30
4 19:20 Palavra Aberta Diretores 00:10
5 19:30 Encerramento Presidente Leonardo Puppi Bernardi

Presentes

- Conforme lista de presenças em ata

Ata

ATA nº 18/2026

2 Ao quinto dia de outubro do ano de dois mil e vinte e seis, às 18h30, foi realizada na sede desta entidade a reunião da

3 Diretoria da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa – ACIPG. Diretores presentes:

4 Leonardo Puppi Bernardi; Caroline Schoenberger; Dennis Nunes Almeida; Jefferson Wegermann de Matos; Heraldo

5 da Luz; Paulo Barbosa Pinto; Ricardo Alexandre Schechtel; Leandro Vinicius dos Santos; Leandro Carlos Ribas;

6 Mário Rodrigues Montemór Netto; Bruno Italo Ronchi; João Marcos Moretti Pelissari; Clarison Kwasniewski; Wilson

7 Souza de Oliveira, Nadja Marai Kincheski Marque; Camila Angélica da Cruz; Lucas Rocha Gebeluca; Edilson Gorte;

8 Janaina Cazini; Nelson Canabarro; Jonas Franco Gonçalves; Athos Carneiro de Sá Junior e Marcos Vinicius Russi.....

9 Participantes: Gilmar Denck, Gláucia Padilha, Marcos Henrique Adriano e demais conforme assinaturas em lista de

10
presenças.....

11 Ausências Justificadas: Tiago Alves Zandonadi; Guilherme Dias de Almeida; Mariana Guimarães; Christopher Paes;

12 André Luiz de Almeida Paixão; Marcio José Primor; Danielle Babinski Faé e Thanile Gabriela Ratti.....

13 1. Abertura dos trabalhos: O Presidente Leonardo Puppi Bernardi deu início aos trabalhos, cumprimentando os

14 presentes e agradecendo a participação de todos. Informou que, após o período de reuniões realizadas com candidatos,

15 a reunião seria destinada à apresentação do convidado Robson C. Klimionte, ao balanço das Eleições 2026 e da

16 campanha “Santo de Casa Faz Milagre”, bem como à manifestação dos diretores sobre os resultados eleitorais e

17 possíveis ações futuras da entidade..... .....

18 2. Convidado: Robson C. Klimionte – Pauta: Apresentação do convite para o 1º Encontro Regional de Saúde

19 Única: Com a palavra, o Diretor Mário Montemór – Diretoria de Saúde apresentou o convidado Robson C. Klimionte

20 e contextualizou o conceito de Saúde Única, destacando a integração entre saúde humana, animal e ambiental. Na

21 sequência, Robson apresentou o trabalho desenvolvido na região e o 1º Encontro Regional de Saúde Única, previsto

22 para o dia 03 de novembro, na sede da ACIPG. Explicou que o evento tem como objetivo ampliar a discussão sobre

23 a relação entre saúde humana, animal e ambiental, considerando aspectos como mudanças climáticas, zoonoses,

24 segurança sanitária e impactos econômicos para a região. Informou que a programação contará com especialistas de

25 diferentes áreas e apoio de instituições locais. Durante a apresentação, Robson destacou o trabalho desenvolvido pelo

26 Centro de Triagem de Animais Silvestres dos Campos Gerais – CETAS e apresentou exemplos dos impactos da

27 interação entre animais, meio ambiente, saúde pública e atividades econômicas. Também foram abordados os riscos

28 relacionados à febre aftosa, influenza aviária, febre maculosa, abandono de animais e outras questões sanitárias. Com

29 a palavra, Gustavo Ribas Neto questionou sobre o problema do abandono de cães em propriedades rurais e os impactos

30 decorrentes dessa situação. Robson explicou que a questão envolve saúde pública, segurança sanitária e

31 responsabilidade social, ressaltando a necessidade de ações mais efetivas de castração, fiscalização e educação, além

32 da possibilidade de soluções regionalizadas envolvendo os municípios. Na sequência, foram debatidas possibilidades

33 de atuação conjunta entre municípios e instituições para enfrentamento das questões relacionadas à fauna e aos animais

34 abandonados. Também foi sugerida a aproximação do tema com entidades e organismos ligados à medicina veterinária

35 e ao setor agropecuário. Com a palavra, o Diretor Heraldo Luz – Diretoria do Comércio relatou dificuldades

36 enfrentadas por estabelecimentos comerciais em razão da presença de cães comunitários e pombos em áreas urbanas.

37 Robson ressaltou os riscos sanitários e de segurança decorrentes dessas situações e defendeu que o tema seja tratado

38 de maneira técnica e integrada. Na sequência, Robson apresentou o Projeto GARRA – Grupo de Atendimento, Resgate

39 e Realocação Animal, destinado ao atendimento, resgate e encaminhamento adequado de animais encontrados em

40 empresas e outros locais, incluindo animais silvestres, cães, equinos e bovinos. Ao final, o Presidente Leonardo

41 agradeceu a participação do convidado e solicitou apoio na divulgação do 1º Encontro Regional de Saúde Única.....

42 3. Eleições 2026: Dando sequência à pauta, o Presidente Leonardo Puppi Bernardi abriu a discussão sobre os

43 resultados das Eleições 2026 e o balanço da campanha “Santo de Casa Faz Milagre”, desenvolvida pela ACIPG com

44 o objetivo de estimular a participação eleitoral e fortalecer a representatividade política de Ponta Grossa e dos Campos

45 Gerais. Com a palavra, Edilson Gorte apresentou levantamento preliminar comparando os resultados eleitorais de

46 2022 e 2026. Informou que a abstenção passou de aproximadamente 18,1% para 19,75%, enquanto houve redução

47 nos votos brancos e nulos para deputado federal e estadual. Destacou também aumento na concentração dos votos

48 válidos em candidatos locais, ressaltando que os dados ainda seriam aprofundados para análise da região dos Campos

49 Gerais. Com a palavra, Atos destacou a importância da campanha e propôs que, além do estímulo ao voto regional, a

50 ACIPG passe a trabalhar na identificação e formação de novas lideranças, especialmente visando aos próximos

51 processos eleitorais. Ressaltou a necessidade de desenvolver lideranças com antecedência e ampliar a participação de

jovens nesse processo. Na sequência, o Diretor Ricardo Schechtel – Diretoria de Serviços sugeriu 52 aprofundar os dados

53 relacionados à abstenção, buscando identificar eleitores que permanecem registrados em Ponta Grossa, mas residem

54 em outros municípios. Também ressaltou a importância da comunicação e das redes sociais na formação de novas

55 lideranças e no desempenho eleitoral. Com a palavra, o Diretor Heraldo Luz – Diretoria do Comércio ponderou que a

56 representatividade política regional não deve ser analisada exclusivamente pela capacidade de obtenção de emendas

57 parlamentares, destacando que a principal atribuição dos representantes do Poder Legislativo é a elaboração e votação

58 de leis. Ressaltou a necessidade de a entidade considerar também a atuação legislativa e a defesa de pautas de interesse

59 do setor produtivo. Com a palavra, Gilmar Denck destacou a importância da política institucional e da compreensão

60 do papel das entidades na construção de propósitos coletivos. Defendeu que a formação de lideranças esteja vinculada

61 ao fortalecimento das instituições e à definição de pautas e objetivos de interesse da sociedade. Durante as

62 manifestações seguintes, foi destacada a necessidade de desenvolver um trabalho permanente de formação de

63 lideranças, ampliar a atuação regional da campanha e fortalecer a articulação com os demais municípios dos Campos

64 Gerais. Também foi ressaltada a importância de os candidatos locais ampliarem sua votação fora de Ponta Grossa,

65 buscando maior representatividade regional. Com a palavra, o Diretor Clarison Kwasniewski avaliou positivamente a

66 campanha “Santo de Casa Faz Milagre” e destacou o crescimento da votação de candidatos locais em relação ao pleito

67 anterior. Sugeriu que futuras edições tenham maior abrangência regional, envolvendo municípios, prefeitos,

68 vereadores e demais lideranças dos Campos Gerais, de forma a ampliar a votação dos candidatos da região. Com a

69 palavra, o Diretor Nelson Canabarro – Diretoria de Captação de Recursos ressaltou que o processo eleitoral ainda teria

70 continuidade no segundo turno presidencial e defendeu a manutenção do estímulo à participação da população.

71 Durante o debate, outros diretores ponderaram sobre os limites estatutários da ACIPG, reforçando que a atuação

72 institucional deve permanecer apartidária e concentrada na promoção da cidadania, conscientização eleitoral e defesa

73 de pautas de interesse do setor produtivo. Com a palavra, o Diretor Mário Montemór ressaltou a importância da

74 retomada da campanha “Santo de Casa Faz Milagre” e defendeu que o trabalho seja permanente, com foco no aumento

75 da participação política e do civismo da sociedade, indo além dos períodos eleitorais. Com a palavra, o Diretor

76 Jefferson Wegermann – Diretoria Jurídica esclareceu aspectos relacionados à manifestação institucional e individual

77 dos diretores, destacando a necessidade de distinguir opiniões pessoais dos posicionamentos oficiais da ACIPG.

78 Ressaltou ainda que a entidade pode atuar na defesa de pautas institucionais, desde que observados critérios claros e

79 o caráter apartidário da instituição. Por fim, destacou a importância da continuidade da campanha “Santo de Casa Faz

80 Milagre”, ressaltando a necessidade de fortalecer o sentimento de pertencimento e orgulho da população de Ponta

81 Grossa e dos Campos Gerais. Enfatizou que esse trabalho deve ser permanente, visando ampliar a identificação dos

82 eleitores com candidatos da região e, consequentemente, fortalecer a representatividade política local nos próximos

83 pleitos eleitorais. Nas manifestações seguintes, os diretores reforçaram a necessidade de resgatar e fortalecer o

84 sentimento de pertencimento a Ponta Grossa e aos Campos Gerais, ampliar a conscientização sobre a importância do

85 voto e aproximar a discussão política de jovens e de outros segmentos da sociedade. Também foi ressaltada a

86 importância de acompanhar permanentemente as pautas legislativas de interesse do setor empresarial. Ao final das

87 discussões, ficou sugerida a continuidade da campanha “Santo de Casa Faz Milagre”, com avaliação das estratégias

88 para as próximas ações, especialmente relacionadas ao combate à abstenção e aos votos brancos e nulos, bem como o

89 aprofundamento dos dados eleitorais e da atuação regional. O Presidente solicitou que os diretores encaminhem à

90 Secretaria da ACIPG sugestões de pautas para a próxima reunião, ocasião em que deverá ser retomada a discussão

91 sobre os próximos passos da campanha.....

92 4. Palavra Aberta: Com a palavra, foi realizado convite aos presentes para participação no evento “Do Código ao

93 Negócio”, programado para o dia seguinte, às 19h, na sede da ACIPG, destinado a estudantes dos cursos de Ciência

94 da Computação e Administração, com o objetivo de aproximar conhecimentos de tecnologia e gestão empresarial. Na

95 sequência, Fernanda Suguiama – ACIPG Jovem apresentou informações sobre o Encontro Paranaense de Jovens

96 Empresários – EPJE, previsto para os dias 16 e 17 de outubro, em Ponta Grossa. Informou que o evento reunirá

97 aproximadamente 350 jovens empresários e contará com diversas atividades e mais de vinte visitas técnicas.

98 Agradeceu o apoio da Diretoria da ACIPG e convidou os presentes a participarem da programação. O Presidente

99 Leonardo informou ainda que Fernanda elaborou proposta de direcionamento para a comunicação institucional da

100 ACIPG, consolidando discussões realizadas anteriormente sobre propósito e posicionamento da entidade. Ficou

101 definido que o material será apresentado na próxima reunião da Diretoria para apreciação e eventual aprovação,

102 visando orientar a comunicação e as redes sociais da instituição.....

3

5. Encerramento: Não havendo mais assuntos a serem deliberados, o presidente agradeceu 103 a participação de todos,

104 deu por encerrados os trabalhos, tendo determinado a lavratura da ata respectiva, que achada de acordo, e uma vez

105 digitada, vai assinada pelo presidente e por mim, diretora secretária.....

106

107 Leonardo Puppi Bernardi Caroline Schoenberger

108 Presidente Diretora Secretária